

AGENCIJA ZA MOBILNOST I PROGRAME EUROPSKE UNIJE

AKCIJSKI PLAN ZA PROVEDBU KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE ZA RAZDOBLJE 2023. – 2027.

U srpnju 2023. Agencija za mobilnost i programe Europske unije donijela je **Komunikacijsku strategiju za razdoblje 2023. – 2027.**

Opći cilj Komunikacijske strategije je snažnije brendiranje Agencije i povezivanje pojedinačnih programa, mreža, inicijativa i projekata s brendom Agencije, uz centraliziranje i pojednostavljivanje internih komunikacijskih procesa. Strategija je predviđala da će konkretne aktivnosti koje iz nje slijede biti razrađene u petogodišnjem Akcijskom planu za provedbu Komunikacijske strategije.

Akcijski plan za provedbu Komunikacijske strategije za razdoblje od 2023. do 2027. (dalje u tekstu: Akcijski plan) definira ključne aktivnosti u svrhu ostvarivanja ciljeva Komunikacijske strategije. Uzimajući u obzir opći i s njim povezane eksterne i interne ciljeve, Komunikacijska strategija usmjerena je prema jačanju brenda Agencije kroz povezivanje s uspješnim rezultatima programa koje provodi te kroz pojednostavljivanje internih komunikacijskih procesa.

Godišnje aktivnosti iz Akcijskog plana bit će razrađene u okviru godišnjih planova rada Agencije, dok će provedba tih aktivnosti biti sastavni dio godišnjih izvješća „Komunikacijske informativne i promotivne aktivnosti Agencije“, koja su prilog godišnjem izvješću o radu Agencije.

PREGLED KOMUNIKACIJSKIH AKTIVNOSTI PREMA SPECIFIČNIM CILJEVIMA, PROGRAMIMA, MREŽAMA I INICIJATIVAMA OD 2023. DO 2027. GODINE

2023.	AKTIVNOSTI
Specifični unutarnji ciljevi	<ul style="list-style-type: none">• Razvoj informatičkih rješenja za evidenciju i upravljanje događanjima• Unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice Agencije – kalendar događanja



	<ul style="list-style-type: none"> • Održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije • Redoviti sastanci Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a i relevantnih odjela radi planiranja godišnjih zadataka, praćenja provedbe zadaća te razvoja pojedinih aktivnosti i rješenja • Provedba dvogodišnje nabave promotivnih materijala vodeći računa o zastupljenosti uključenih proizvoda te proizvoda s ekološkim certifikatom • Izrada informativnih materijala u tiskanom i elektroničkom obliku uz slijeđenje načela uključenosti i zaštite okoliša • Izrada videomaterijala s elementima koji promiču uključivanje • Sudjelovanje članova Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a na stručnim događanjima u području komunikacija u svrhu edukacija i umrežavanja • Osiguravanje edukacija vezanih uz komunikacijske kompetencije i tehnološke mogućnosti radi kvalitetne provedbe komunikacijskih poslova namijenjenih djelatnicima Agencije te ambasadorima programa i inicijativa
Specifični vanjski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Definiranje obvezujućeg kataloga prikaza temeljnih aktivnosti Agencije uz upute djelatnicima o njegovu korištenju – predlošci prezentacija s informacijama o misiji i viziji te programskom portfelju, okviri uvodnih govora i usmenih predstavljanja, ostali predlošci • Ažuriranje informacija na Portalu otvorenih podataka – podaci o programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Godišnji cilj ostvarivanja ili osnaživanja komunikacije s dvama krovnim dionicima i partnerima – nastavak suradnje s Predstavništvom Europske komisije u RH i Ministarstvom regionalnog razvoja i fondova Europske unije • Održavanje redovnih odnosa s medijima i usmjeravanje medijskih aktivnosti prema aktualnim potrebama za promociju određenih tema, odnosno prema ciljanim skupinama, uz ciljanu suradnju sa <i>Školskim novinama</i> i <i>Poslovnim dnevnikom</i>
Erasmus+ (s pripadajućim mrežama i inicijativama)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje tri prioriteta programa Erasmus+ na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; okoliš i borba protiv klimatskih promjena) • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Usmjeravanje komunikacijskih aktivnosti na promociju mogućnosti u okviru Ključne aktivnosti 1 za prijavitelje u području obrazovanja odraslih • Organizacija zajedničkog godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Organizacija Sajma uključivanja i raznolikosti s primjerima dobre prakse uključenih projekata u okviru



	<p>programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizacija Erasmus+ godišnje konferencije za područje visokog obrazovanja • Organizacija eTwinningove godišnje nacionalne konferencije • Organizacija međunarodnog seminara (<i>Long-term activity</i> - LTA) s prethodnom nacionalnom aktivnošću osposobljavanja i suradnje na temu uključivanja i raznolikosti • Organizacija nacionalnog seminara (LTA) na temu borbe protiv klimatskih promjena • Promocija Dana Erasmusa na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje aktivnosti DiscoverEU na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje Eurodeskove kampanje <i>Time to Move</i> na svim prikladnim kanalima Agencije • Podrška organizaciji aktivnosti osposobljavanja i suradnje (<i>Training and Cooperation Activities</i> – TCA)
Europske snage solidarnosti (ESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje tri prioriteta programa ESS-a na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; zaštita okoliša, održivi razvoj i klimatska politika) • Obilježavanje pete obljetnice programa Europske snage solidarnosti • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija zajedničkog godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Organizacija Sajma uključivanja i raznolikosti s primjerima dobre prakse uključivih projekata u okviru programa Erasmus+ i Europske snage solidarnost • Organizacija nacionalnog seminara (LTA) na temu borbe protiv klimatskih promjena • Podrška organizaciji aktivnosti umrežavanja (NET) • Podrška organizaciji ciklusa osposobljavanja volontera i volonterskih organizacija (TEC)
Obzor Europa (uključujući inicijativu EURAXESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Osmišljavanje i provedba prvog zajedničkog nacionalnog informativnog dana za razna područja programa Obzor Europa • Osmišljavanje i provedba prve nacionalne konferencije programa Obzor Europa u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja zamišljene kao trajna platforma za komunikaciju sa znanstvenim menadžerima, krovnim dionicima te ostalim ciljanim skupinama programa • Obogaćivanje općih sadržaja nacionalnog portala Obzor Europa (uvođenje rubrika EURAXESS, znanstveni menadžeri, pregled mrežnih projekata Obzora Europa u kojima sudjeluju nacionalne osobe za kontakt)



	<ul style="list-style-type: none"> • Provedba komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti mrežnih projekata programa Obzor Europa u kojima sudjeluje Agencija (projekti MSCA-NET, NCP_WIDERA.NET, ERA Talent i NCP4HE)
SALTO resursni centar za uključivanje i raznolikost	<ul style="list-style-type: none"> • Izdavanje i promocija pet publikacija i alata na temu uključivanja i raznolikosti
Inicijativa <i>Study in Croatia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na sajmovima u inozemstvu (EAIE, Informativa) • Brendiranje inicijative <i>Study in Croatia</i> • Upravljanje mrežnom stranicom <i>Study in Croatia</i> i vođenje pripadajućih društvenih kanala
CEEPUS	<ul style="list-style-type: none"> • Obilježavanje potpisivanja novog ugovora o CEEPUS-u IV na svečanoj ceremoniji u Varšavi

2024.	AKTIVNOSTI
Specifični unutarnji ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Ažuriranje koncepta Vjesnika Agencije • Unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice Agencije, poboljšanje vidljivosti mrežne stranice na tražilicama (SEO-optimizacija – <i>search engine optimization</i>) te revizija organizacije i sadržaja stranica u pogledu ažurnosti, preglednosti i pristupačnosti osnovnih sadržaja i pratećih materijala • Redoviti sastanci Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a i relevantnih odjela radi planiranja godišnjih zadataka, praćenja provedbe zadaća te razvoja pojedinih aktivnosti i rješenja. • Organizacija dva sastanka <i>Uredništva mrežnih stranica i društvenih mreža Agencije za mobilnost i programe EU za programsko razdoblje 2021. – 2027.</i> – revizija i unaprjeđenje mrežne stranice Agencije; preispitivanje broja i strukture društvenih mreža te njihova učinkovitog upravljanja

	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada kataloga informativnih materijala Agencije (tiskani i elektronički informativni materijali, videomaterijali) po temama i kategorijama u svrhu poticanja njihova optimalnoga korištenja i učinkovitog planiranja izrade novih materijala • Uređivanje i optimizacija YouTube-kanala Agencije • Razvoj informatičkih rješenja za evidenciju i upravljanje informativno-promotivnim materijalima • Identificiranje pouzdanog dobavljača u svrhu uspostave suradnje vezane uz logističko-organizacijsku potporu za veća događanja • Istraživanje mogućnosti uvođenja i korištenja alata umjetne inteligencije za kvalitetnije upravljanje digitalnim komunikacijskim kanalima, analizu i vizualizaciju podataka • Izrada informativnih materijala u tiskanom i elektroničkom obliku uz slijeđenje načela uključenosti i zaštite okoliša • Izrada videomaterijala s elementima koji promiču uključivanje • Sudjelovanje članova Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a na stručnim događanjima u području komunikacija u svrhu edukacije i umrežavanja • Osiguravanje edukacija vezanih uz komunikacijske kompetencije i tehnološke mogućnosti radi kvalitetne provedbe komunikacijskih poslova namijenjenih djelatnicima te ambasadorima programa i inicijativa
Specifični vanjski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Brendiranje prostora Agencije • Redovno održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije • Ažuriranje informacija na Portalu otvorenih podataka – podaci o programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Godišnji cilj ostvarivanja ili osnaživanja komunikacije s dvama krovim dionicima i partnerima – Hina, Hrvatska udruga poslodavaca • Održavanje redovnih odnosa s medijima i usmjeravanje medijskih aktivnosti prema aktualnim potrebama za promociju određenih tema, odnosno prema ciljanim skupinama
Erasmus+ (s pripadajućim mrežama i inicijativama)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje tri prioriteta programa Erasmus+ na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; okoliš i borba protiv klimatskih promjena) • Uvođenje komunikacijskih aktivnosti usmjerenih promicanju četvrtoga prioriteta programa – sudjelovanje u demokratskom životu, zajedničke vrijednosti i građanski angažman • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju



	<ul style="list-style-type: none"> • Usmjeravanje promotivnih aktivnosti na aktivnosti i ciljne skupine za koje postoji procjena potencijalno nedovoljne apsorpcije sredstava • Promoviranje zaključaka Izvješća o provedbi i učinku programa Erasmus+ na sredini provedbenog razdoblja (<i>Erasmus+ mid-term review</i>) • Organizacija zajedničkog godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Organizacija Erasmus+ godišnje konferencije za područje visokog obrazovanja • Organizacija eTwinningove godišnje nacionalne konferencije • Promocija Dana Erasmusa na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje aktivnosti DiscoverEU na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje Eurodeskove kampanje <i>Time to Move</i> na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje Europskog tjedna mladih na svim prikladnim kanalima Agencije • Podrška organizaciji aktivnosti osposobljavanja i suradnje (TCA)
Europske snage solidarnosti (ESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje tri prioriteta programa ESS na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; zaštita okoliša, održivi razvoj i klimatska politika) • Uvođenje komunikacijskih aktivnosti usmjerenih promicanju prioriteta „sudjelovanje u demokratskom životu“ • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija zajedničkog događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Podrška organizaciji aktivnosti umrežavanja (NET) • Podrška organizaciji ciklusu osposobljavanja volontera i volonterskih organizacija (TEC)
Obzor Europa (uključujući inicijativu EURAXESS)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Online</i>-kampanja podizanja vidljivosti programa Obzor Europa • <i>Online</i>-kampanja za inicijativu EURAXESS i komplementarna područja programa Obzor Europa s fokusom na ugošćavanje stranih istraživača na temelju iskaza interesa hrvatskih znanstvenih organizacija • Organizacija zajedničkog nacionalnog informativnog dana programa Obzor Europa • Organizacija godišnje konferencije programa Obzor Europa u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja • Obogaćivanje općih sadržaja nacionalnog portala Obzor Europa – izrada pregleda izvora praktičnih uputa za razvoj projektnog prijedloga, razvoj rubrike „iskustva korisnika“, osmišljavanje zasebne rubrike „događaji“ u svrhu razrade i učinkovitijeg prikaza nacionalnih i europskih događaja namijenjenih korisnicima



	<ul style="list-style-type: none"> Izrada video ili drugih prikladnih materijala s iskustvima korisnika u provedbi projekata financiranih iz programa Obzor Europa (iskustva korisnika, primjeri dobre prakse) Provedba komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti mrežnih projekata programa Obzor Europa u kojima sudjeluje Agencija
SALTO resursni centar za uključivanje i raznolikost	<ul style="list-style-type: none"> Organizacija godišnjeg sastanka službenika za uključivanje i raznolikost svih nacionalnih agencija nadležnih za Erasmus+ Izdavanje i promocija publikacija i alata na temu uključivanja i raznolikosti
Inicijativa Study in Croatia	<ul style="list-style-type: none"> Zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na sajmovima u inozemstvu Brendiranje inicijative <i>Study in Croatia</i> Razvoj sadržaja portala <i>Study in Croatia</i> Upravljanje mrežnom stranicom <i>Study in Croatia</i> i vođenje pripadajućih društvenih kanala

2025.	AKTIVNOSTI
Specifični unutarnji ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje mogućnosti za unaprjeđenje prijave i registracije na događanja Razvoj internih jezičnih smjernica te terminološka i jezična provjera sadržaja svih mrežnih stranica Organizacija dva sastanka <i>Uredništva mrežnih stranica i društvenih mreža Agencije za mobilnost i programe EU za programsko razdoblje 2021. – 2027.</i> u svrhu evaluacije i razvoja tehničkih i sadržajnih aspekata mrežnih stranica i društvenih mreža Unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice Agencije Uređivanje i optimizacija agencijske stranice na LinkedInu



	<ul style="list-style-type: none"> Istraživanje mogućnosti uvođenja i korištenja alata umjetne inteligencije za kvalitetnije upravljanje digitalnim komunikacijskim kanalima, analizu i vizualizaciju podataka Redoviti sastanci Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a i relevantnih odjela radi planiranja godišnjih zadataka, praćenja provedbe zadaća te razvoja pojedinih aktivnosti i rješenja Provedba dvogodišnje nabave promotivnih materijala vodeći računa o zastupljenosti uključenih proizvoda te proizvoda s ekološkim certifikatom Izrada informativnih materijala u tiskanom i elektroničkom obliku slijedeći načela uključenosti i zaštite okoliša Izrada videomaterijala s elementima koji promiču uključivanje Sudjelovanje članova Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a na stručnim događanjima u području komunikacija u svrhu edukacija i umrežavanja Osiguravanje edukacija vezanih uz komunikacijske kompetencije i tehnološke mogućnosti radi kvalitetne provedbe komunikacijskih poslova namijenjenih djelatnicima Agencije te ambasadorima programa i inicijativa
Specifični vanjski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> Izrada ažurnog videa s pregledom djelatnosti Agencije u svrhu jačeg promoviranja Agencije kao nositelja prilika i mogućnosti koje pružaju programi u njezinoj nadležnosti Redovno održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije Ažuriranje informacija na Portalu otvorenih podataka – podaci o programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti Godišnji cilj ostvarivanja ili osnaživanja komunikacije s dvama krovnim dionicima i partnerima Održavanje redovnih odnosa s medijima i usmjeravanje medijskih aktivnosti prema aktualnim potrebama za promociju određenih tema, odnosno prema ciljanim skupinama
Erasmus+ (s pripadajućim mrežama i inicijativama)	<ul style="list-style-type: none"> Redovito promicanje četiri prioriteta programa Erasmus+ na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; okoliš i borba protiv klimatskih promjena; sudjelovanje u demokratskom životu, zajedničke vrijednosti i građanski angažman) Obilježavanje 20 godina eTwinninga Obilježavanje 35 godina Eurodeska i 15 godina Eurodeska Hrvatska Uređivanje i optimizacija Europassove stranice na LinkedInu Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju



	<ul style="list-style-type: none"> • Usmjeravanje promotivnih aktivnosti na aktivnosti i ciljne skupine za koje postoji procjena nedovoljne apsorpcije sredstava • Organizacija zajedničkog godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Organizacija Erasmus+ godišnje konferencije za područje visokog obrazovanja • Organizacija eTwinningove godišnje nacionalne konferencije • Organizacija međunarodnog događanja mreže Euroguidance • Promocija Dana Erasmosa na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje aktivnosti DiscoverEU na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje Eurodeskove kampanje <i>Time to Move</i> na svim prikladnim kanalima Agencije • Podrška organizaciji aktivnosti osposobljavanja i suradnje (TCA) i identificiranje trenera u području obrazovanja i osposobljavanja u svrhu uspostave suradnje vezane za sadržajnu i logističko-organizacijsku potporu za veća događanja
Europske snage solidarnosti (ESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje četiri prioriteta programa ESS-a na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; zaštita okoliša, održivi razvoj i klimatska politika; sudjelovanje u demokratskom životu) • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija zajedničkog događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Podrška organizaciji aktivnosti umrežavanja (NET) • Podrška organizaciji ciklusu osposobljavanja volontera i volonterskih organizacija (TEC)
Obzor Europa (uključujući inicijativu EURAXESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Online-kampanja podizanja vidljivosti programa Obzor Europa • Organizacija zajedničkog nacionalnog informativnog dana programa Obzor Europa • Organizacija godišnje konferencije programa Obzor Europa u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja • Izrada video ili drugih prikladnih materijala s iskustvima korisnika u provedbi projekata financiranih iz programa Obzor Europa (iskustva korisnika, primjeri dobre prakse) • Provedba komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti mrežnih projekata programa Obzor Europa u kojima sudjeluje Agencija



SALTO resursni centar za uključivanje i raznolikost	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija godišnjeg sastanka službenika za uključivanje i raznolikost svih nacionalnih agencija nadležnih za Erasmus+ • Izdavanje i promocija publikacija i alata na temu uključivanja i raznolikosti
Inicijativa Study in Croatia	<ul style="list-style-type: none"> • Zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na sajmovima u inozemstvu • Uspostavljanje i osnaživanje odnosa s ključnim dionicima u podizanju vidljivosti hrvatskoga visokog obrazovanja u inozemstvu • Upravljanje mrežnom stranicom <i>Study in Croatia</i> i vođenje pripadajućih društvenih kanala
2026.	AKTIVNOSTI
Specifični unutarnji ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Istraživanje potreba izrade nove mrežne stranice Agencije za novo programsko razdoblje • Unaprjeđenje funkcionalnosti mrežne stranice Agencije • Redoviti sastanci Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a i relevantnih odjela radi planiranja godišnjih zadataka, praćenja provedbe zadaća te razvoja pojedinih aktivnosti i rješenja • Organizacija dva sastanka <i>Uredništva mrežnih stranica i društvenih mreža Agencije za mobilnost i programe EU za programsko razdoblje 2021. – 2027.</i> u svrhu evaluacije i razvoja tehničkih i sadržajnih aspekata mrežnih stranica i društvenih mreža • Uređivanje i optimizacija agencijskih stranica na Facebooku i Instagramu • Izrada informativnih materijala u tiskanom i elektroničkom obliku slijedeći načela uključivosti i zaštite okoliša • Izrada videomaterijala s elementima koji promiču uključivanje • Sudjelovanje članova Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a na stručnim događanjima u području komunikacija u svrhu edukacija i umrežavanja • Osiguravanje edukacija vezanih uz komunikacijske kompetencije i tehnološke mogućnosti radi kvalitetne provedbe komunikacijskih poslova namijenjenih djelatnicima Agencije te ambasadorima programa i inicijativa
Specifični vanjski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Priprema obilježavanja 20 godina rada Agencije

	<ul style="list-style-type: none"> • Redovno održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije • Godišnji cilj ostvarivanja ili osnaživanja komunikacije s dvama krovnim dionicima i partnerima • Održavanje redovnih odnosa s medijima i usmjeravanje medijskih aktivnosti prema aktualnim potrebama za promociju određenih tema odnosno prema ciljanim skupinama • Ažuriranje informacija na Portalu otvorenih podataka – podaci o programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti
Erasmus+ (s pripadajućim mrežama i inicijativama)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje četiri prioriteta programa Erasmus+ na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; okoliš i borba protiv klimatskih promjena; sudjelovanje u demokratskom životu, zajedničke vrijednosti i građanski angažman) • Priprema obilježavanja 40 godina Erasmus • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Usmjeravanje promotivnih aktivnosti na aktivnosti i ciljne skupine za koje postoji procjena nedovoljne apsorpcije sredstava • Organizacija godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Organizacija Erasmus+ godišnje konferencije za područje visokog obrazovanja • Organizacija eTwinningove godišnje nacionalne konferencije • Redovito komuniciranje aktivnosti DiscoverEU na svim prikladnim kanalima Agencije • Podrška organizaciji aktivnosti osposobljavanja i suradnje (TCA) • Podrška organizaciji mrežnih sastanaka za djelatnike nacionalnih agencija • Promicanje Eurodeskove kampanje <i>Time to Move</i> na svim prikladnim kanalima Agencije • Promocija Dana Erasmus na svim prikladnim kanalima Agencije • Promicanje Europskog tjedna mladih na svim prikladnim kanalima Agencije
Europske snage solidarnosti (ESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje četiri prioriteta programa ESS-a na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; zaštita okoliša, održivi razvoj i klimatska politika; sudjelovanje u demokratskom životu) • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija zajedničkog događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Podrška organizaciji aktivnosti umrežavanja (NET) • Podrška organizaciji ciklusu osposobljavanja volontera i volonterskih organizacija (TEC)



Obzor Europa (uključujući inicijativu EURAXESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Online-kampanja podizanja vidljivosti programa Obzor Europa vezana uz obilježavanje 20 godina sudjelovanja Republike Hrvatske u Okvirnim programima EU-a za istraživanje i inovacije • Izrada informacijsko-analitičkog materijala s pokazateljima sudjelovanja hrvatskih organizacija u Okvirnim programima EU-a za istraživanje i inovacije • Organizacija zajedničkog nacionalnog informativnog dana programa Obzor Europa • Organizacija godišnje konferencije programa Obzor Europa u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja • Izrada video ili drugih prikladnih materijala s iskustvima korisnika u provedbi projekata financiranih iz programa Obzor Europa (iskustva korisnika, primjeri dobre prakse) • Provedba komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti mrežnih projekata programa Obzor Europa u kojima sudjeluje Agencija
SALTO resursni centar za uključivanje i raznolikost	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija godišnjeg sastanka službenika za uključivanje i raznolikost svih nacionalnih agencija nadležnih za Erasmus+ • Izdavanje i promocija publikacija i alata na temu uključivanja i raznolikosti
Inicijativa Study in Croatia	<ul style="list-style-type: none"> • Zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na sajmovima u inozemstvu • Uspostavljanje i osnaživanje odnosa s ključnim dionicima u podizanju vidljivosti hrvatskoga visokog obrazovanja u inozemstvu • Upravljanje mrežnom stranicom <i>Study in Croatia</i> i vođenje pripadajućih društvenih kanala

2027.	AKTIVNOSTI
Specifični unutarnji ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Izrada nove mrežne stranice Agencije • Organizacija dva sastanka <i>Uredništva mrežnih stranica i društvenih mreža Agencije za mobilnost i programe EU za programsko razdoblje 2021. – 2027.</i> u svrhu evaluacije i razvoja tehničkih i sadržajnih aspekata mrežnih stranica i društvenih mreža

	<ul style="list-style-type: none"> • Pripreme za izradu Komunikacijske strategije i Akcijskog plana za provedbu Komunikacijske strategije za naredno razdoblje sukladno početku nove generacije programa EU-a • Uređivanje i optimizacija agencijskog profila na Twitteru • Redoviti sastanci između Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a i relevantnih odjela radi planiranja godišnjih zadataka, praćenja provedbe zadaća te razvoja pojedinih aktivnosti i rješenja. • Sudjelovanje članova Odjela za komunikacije i analitičke poslove programa EU-a na stručnim događanjima u području komunikacija u svrhu edukacija i umrežavanja • Provedba dvogodišnje nabave promotivnih materijala vodeći računa o zastupljenosti uključivih proizvoda te proizvoda s ekološkim certifikatom • Izrada informativnih materijala u tiskanom i elektroničkom obliku slijedeći načela uključivosti i zaštite okoliša • Izrada videomaterijala s elementima koji promiču uključivanje
Specifični vanjski ciljevi	<ul style="list-style-type: none"> • Obilježavanje 20 godina rada Agencije za mobilnost i program Europske unije • Promocija nove generacije programa EU-a • Redovno održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije • Ažuriranje informacija na Portalu otvorenih podataka – podaci o programima Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Redovno održavanje društvenih mreža s pojačanim aktivnostima na onima čiji profil pratitelja odgovara aktualnim temama i ciljanim skupinama, uz prilagodbu tona i načina komunikacije • Godišnji cilj ostvarivanja ili osnaživanja komunikacije s dvama krovnim dionicima i partnerima • Održavanje redovnih odnosa s medijima i usmjeravanje medijskih aktivnosti prema aktualnim potrebama za promociju određenih tema, odnosno prema ciljanim skupinama
Erasmus+ (s pripadajućim mrežama i inicijativama)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje četiri prioriteta programa Erasmus+ na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; okoliš i borba protiv klimatskih promjena; sudjelovanje u demokratskom životu, zajedničke vrijednosti i građanski angažman) • Obilježavanje 40 godina Erasmusa • Priprema plana informiranja i promoviranja nove generacije programa (2028. – 2034.) • Snažnije promotivne aktivnosti namijenjene promociji novoga programskog razdoblja (događanja, objave na mrežnim i društvenim kanalima, kampanje) • Usmjeravanje promotivnih aktivnosti na aktivnosti za koje postoji procjena nedovoljne apsorpcije sredstava



	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija godišnjeg događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ • Organizacija Erasmus+ godišnje konferencije za područje visokog obrazovanja • Organizacija eTwinningove godišnje nacionalne konferencije • Promocija Dana Erasmusa na svim prikladnim kanalima Agencije • Redovito komuniciranje DiscoverEU aktivnosti na svim prikladnim kanalima Agencije • Redovito promicanje Eurodeskove kampanje <i>Time to Move</i> na svim prikladnim kanalima Agencije • Podrška organizaciji aktivnosti osposobljavanja i suradnje (TCA)
Europske snage solidarnosti (ESS)	<ul style="list-style-type: none"> • Redovito promicanje četiri prioriteta programa ESS-a na svim prikladnim kanalima Agencije (uključivost i raznolikost; digitalna transformacija; zaštita okoliša, održivi razvoj i klimatska politika; sudjelovanje u demokratskom životu) • Redizajn mrežne stranice • Priprema plana za informiranje i promoviranje nove generacije programa • Redovito komuniciranje o primjerima dobre prakse i osnaživanje korisnika za kvalitetniju diseminaciju • Organizacija zajedničkog događanja Tematski sastanak korisnika programa Erasmus+ i Europske snage solidarnosti • Podrška organizaciji aktivnosti umrežavanja (NET) • Podrška organizaciji ciklusu osposobljavanja volontera i volonterskih organizacija (TEC)
Obzor Europa (uključujući inicijativu EURAXESS)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Online</i>-kampanja podizanja vidljivosti programa Obzor Europa uz obilježavanje 30 godina djelovanja Marie-Sklodowska Curie (MSCA) u Republici Hrvatskoj • Organizacija zajedničkog nacionalnog informativnog dana programa Obzor Europa • Organizacija godišnje konferencije programa Obzor Europa u suradnji s Ministarstvom znanosti i obrazovanja uz obilježavanje 30 godina MSCA u Republici Hrvatskoj • Izrada video ili drugih prikladnih materijala s iskustvima korisnika u provedbi projekata financiranih iz programa Obzor Europa (iskustva korisnika, primjeri dobre prakse) • Provedba komunikacijskih i diseminacijskih aktivnosti Obzor Europa mrežnih projekata u kojima sudjeluje Agencija • Početak aktivnosti izrade novog nacionalnog portala Okvirnog programa EU-a za istraživanje i inovacije za novo programsko razdoblje ili redizajn portala • Priprema plana promoviranja novog Okvirnog programa EU-a za istraživanje i inovacije u 2028. godini



SALTO resursni centar za uključivanje i raznolikost	<ul style="list-style-type: none"> • Organizacija godišnjeg sastanka službenika za uključivanje i raznolikost svih nacionalnih agencija • Izdavanje i promocija publikacija i alata na temu uključivanja i raznolikosti • Obilježavanje pete obljetnice osnivanja SALTO centra za uključivanje i raznolikost u području obrazovanja i osposobljavanja
Inicijativa <i>Study in Croatia</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Zajedničko predstavljanje hrvatskih visokih učilišta na sajmovima u inozemstvu • Uspostavljanje i osnaživanje odnosa s ključnim dionicima u podizanju vidljivosti hrvatskoga visokog obrazovanja u inozemstvu • Upravljanje mrežnom stranicom <i>Study in Croatia</i> i vođenje pripadajućih društvenih kanala • Obilježavanje 10 godina provedbe promotivnih aktivnosti inicijative
Bilateralni program akademske mobilnosti	<ul style="list-style-type: none"> • Doprinos obilježavanju 35. obljetnice provedbe programa Fulbright u Republici Hrvatskoj

KLASA: 023-01/22-02/11
URBROJ: 359-01/7-23-2
Zagreb, 24. studenoga 2023.



mr. sc. Antonija Gladović

RAVNATELJICA

