



EUROPSKA UNIJA



SAVJETI



ZA PROVEDBU

DISEMINACIJSKIH



AKTIVNOSTI



**Erasmus+ i Europske
snage solidarnosti**



AGENCIJA ZA
MOBILNOST I
PROGRAME EU

Erasmus+
Obogaćuje živote, širi vidike.



**EUROPSKE
SNAGE
SOLIDARNOSTI**



Za maksimalan učinak **Erasmus+** i **ESS** projekata, rezultati moraju biti **vidljivi, dostupni i primjenjivi** onima kojima su namijenjeni. **Komunikacija** gradi prepoznatljivost, dok **diseminacija** osigurava primjenu rezultata i dugoročan učinak.

KLJUČNI POJMOVI



KOMUNIKACIJA

aktivno informiranje o projektima, ciljevima i njihovim rezultatima;



VIDLJIVOST

prepoznatljivost projekta i samog programa Erasmus+/ESS;



DISEMINACIJA

sustavno prenošenje i dijeljenje rezultata projekta;



KORIŠTENJE REZULTATA

aktivna i održiva primjena projektnih ishoda u praksi i politikama.

Više informacija o učinku projektnih rezultata doznajte u korisničkom priručniku: ***Impact Toolkit za Erasmus+ korisnike!***

PLANIRANJE

DISEMINACIJE

Ciljevi diseminacije

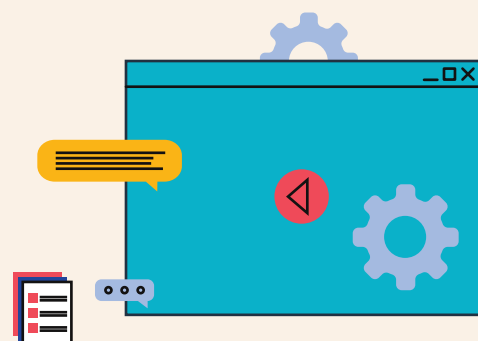
- Osigurati dostupnost rezultata projekta.
- Povećati učinak rezultata i dugoročnu primjenu.
- Potaknuti stvaranje novih inicijativa, modela i politika.
- Ojačati suradnju s relevantnim dionicima.

Ciljana publika

Definirajte kome se obraćate: stručna javnost, krajnji korisnici, donosioci odluka, mediji, opća javnost...

Komunikacijski kanali i aktivnosti

- **Mrežne stranice** (uključujući projektne, institucionalne i partnerske stranice).
- **Platforma za rezultate Erasmus+ projekata** i **Platforma Europskih snaga solidarnosti**.
- **Društvene mreže i digitalne kampanje**; Sve je zastupljenija upotreba digitalnog sadržaja koji omogućuje interaktivnost kroz poveznice i multimediju, što povećava angažman publike. Budite kratki i jasni, koristite kvalitetne fotografije i kratke video zapise...
- **Publikacije** (vodiči, brošure, priručnici...).



Komunikacijski kanali i aktivnosti

- ▶ **Događanja** (nacionalna i međunarodna); *Ne propustite se uključiti u europske manifestacije poput: Dana Erasmusa, Europskog tjedna mladih, Europske godine vještina i slično.*
- ▶ **Promotivni i edukativni materijali** (plakati, infografike, video...).
- ▶ **Mediji** – ciljano slanje rezultata putem priopćenja, intervjua i gostovanja.
- ▶ **Profesionalne mreže.**

Smjernice za bolju komunikaciju:

Vodič za uspješnu komunikaciju o projektu.

Upute za objavu rezultata na

Platformi za rezultate Erasmus+ projekata.

IMAJTE NA UMU!



- Koristite komunikacijske kanale i alate za diseminaciju svojih projektnih rezultata.
- Prilagodite ton publici (stručno vs. ležerno), koristite jasan, uključiv, motivirajući i kulturno osjetljiv jezik.

VREMENSKI PLAN

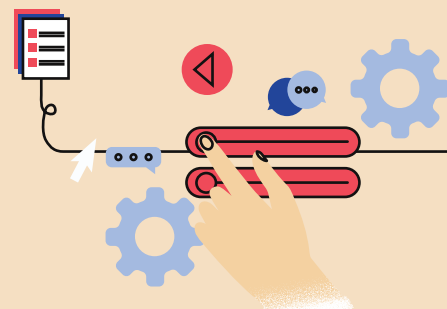
Uskladite komunikacijske aktivnosti s fazama projekta:

- ▶ Tijekom provedbe: dijeljenje privremenih rezultata i pilot materijala.
- ▶ Nakon završetka: objava konačnih rezultata i primjera primjene.
- ▶ Dugoročno: osiguranje pristupačnosti i ažuriranja rezultata.

POKAZATELJI USPJEŠNOSTI

Mjerite:

- Broj korisnika koji koriste ili preuzimaju rezultate.
- Implementaciju rezultata u drugim organizacijama.
- Povratne informacije stručnjaka i ciljane publike.
- Spominjanje u izvješćima, publikacijama i drugim projektima.



Proučite:

Komunikacijski pokazatelji uspješnosti!



OBAVEZNA

VIDLJIVOST EU-a



Osnovna pravila:

1. Korištenje logotipa EU-a na svim materijalima.
2. Istaknuti da je projekt sufinanciran od strane EU-a.
3. Uključiti izjavu o odricanju od odgovornosti.
4. Osigurati otvoreni pristup rezultatima.
5. Sudjelovati u komunikacijskim aktivnostima EU-a.
6. Osigurati prava EU-a za korištenje materijala.
7. Komunicirati točne i provjerene informacije.

Proučite:

Širenje informacija o projektu i njegovim učincima!

SAVJETI ZA PROVEDBU
DISEMINACIJSKIH AKTIVNOSTI
Erasmus+ i Europske snage
solidarnosti (ESS)

IMAJTE NA UMU!



- **Diseminacija i komunikacija** zajedno osiguravaju da rezultati projekta budu prepoznati, dostupni i korišteni u praksi.
- Pravilna provedba ovih aktivnosti povećava društveni učinak, potiče umrežavanje i suradnju i transparentno prikazuje na što se koriste sredstva EU-a.
- Uvijek istaknite potporu EU-a i koristite službene alate i resurse za širenje rezultata.

KORISNI

RESURSI

- ▶ **Impact Toolkit za Erasmus+ korisnike**
- ▶ **Komunikacijski pokazatelji uspješnosti**
- ▶ **Vodič kroz program Erasmus+**
- ▶ **Vodič kroz program ESS**
- ▶ **Vodič za uspješnu komunikaciju o projektu**
- ▶ **Platforma za rezultate Erasmus+ projekata**
- ▶ **Platforma Europskih snaga solidarnosti**
- ▶ **Pregled projektnih rezultata po sektorima, kategoriziranih prema ishodima i učincima**
- ▶ **AMPEU – Diseminacija i korištenje rezultata**

Upute za objavu rezultata na

Platformi za rezultate Erasmus+ projekata.

IMAJTE NA UMU!



Učinkovita diseminacija i jasna komunikacija ključ su za ostvarivanje održivog društvenog učinka vašeg projekta.

